

# Digitaler Impfnachweis und Zufriedenheit mit der Terminvergabe

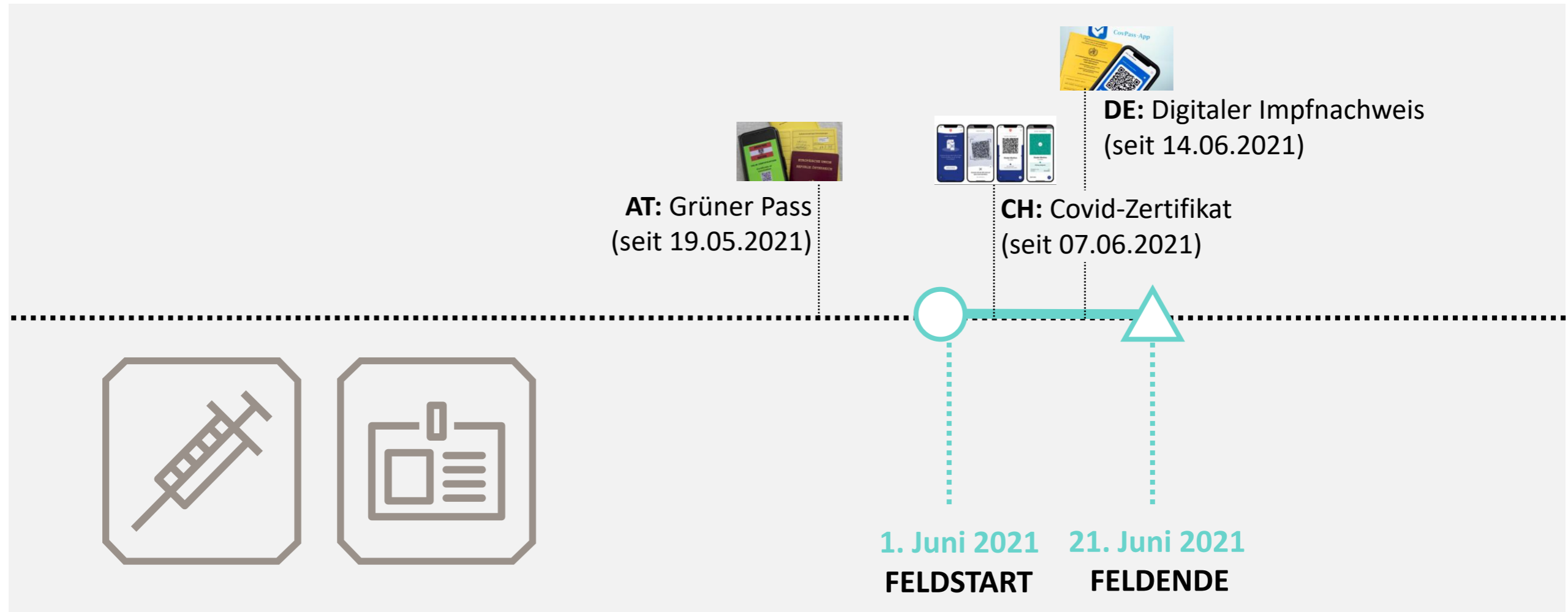
Eine deutliche Mehrheit kennt den digitalen Impfnachweis und möchte ihn auch nutzen – am häufigsten in Kombination mit dem analogen. Die Zufriedenheit mit der Impfterminvergabe ist deutschlandweit hoch, unterscheidet sich jedoch deutlich nach Bundesländern – Vorabergebnisse aus dem eGovernment MONITOR 2021.

19. August 2021

Durchgeführt von **KANTAR**

# DIGITALER IMPFPASS – ZEITLICHER ÜBERBLICK

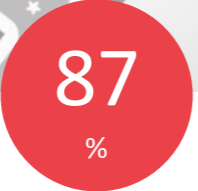
ZUM ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG STANDEN DIE DIGITALEN ZERTIFIKATE IN DEUTSCHLAND UND DER SCHWEIZ IN DEN STARTLÖCHERN. IN ÖSTERREICH GIBT ES SEIT MAI EINEN DIGITALEN IMPFPASS.



# DIGITALER IMPFNACHWEIS: BEKANNTHEIT UND FORM

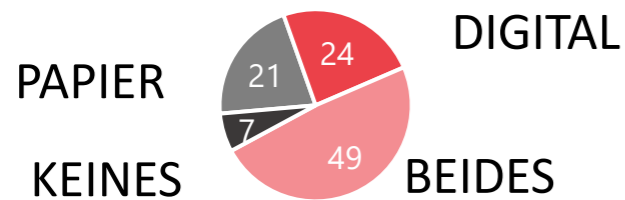
HOHE BEKANNTHEIT DURCH STARKE MEDIENPRÄSENZ IN ALLEN DREI LÄNDERN SOWIE HOHE AKZEPTANZ DER DIGITALEN FORM. ÖSTERREICHER:INNEN SETZEN AM STÄRKSTEN AUF REIN DIGITALE LÖSUNG.

## DE: DIGITALER IMPFNACHWEIS

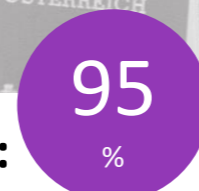


**BEKANNTHEIT:**

### GEWÜNSCHTE FORM:

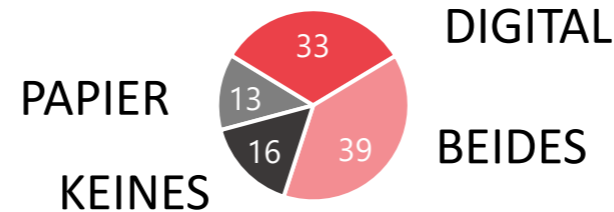


## AT: GRÜNER PASS

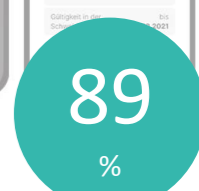


**BEKANNTHEIT:**

### GEWÜNSCHTE FORM:

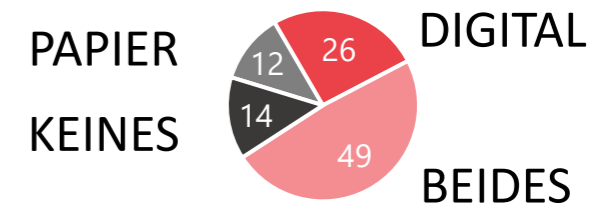


## CH: COVID-ZERTIFIKAT



**BEKANNTHEIT:**

### GEWÜNSCHTE FORM:



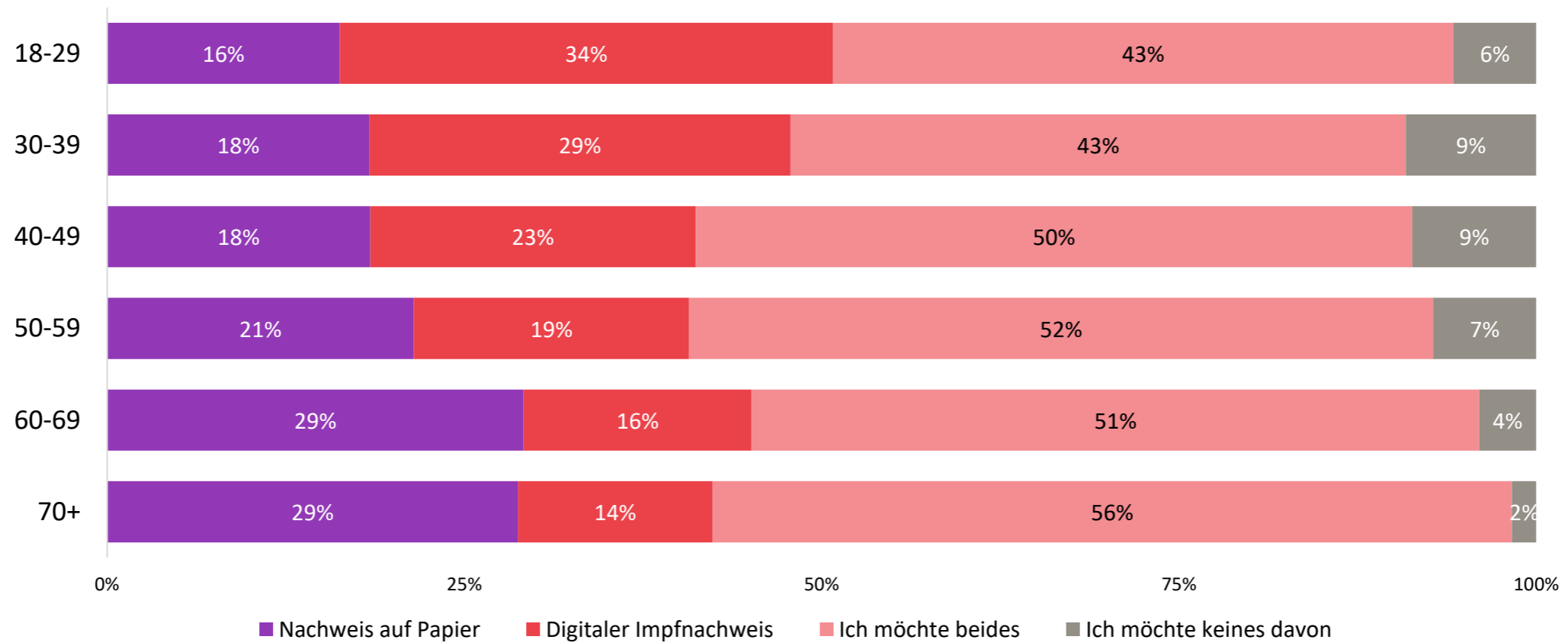
Frage: „Haben Sie schon einmal vom digitalen Impfnachweis / Grünen Pass / Covid-Zertifikat gehört?“

„Den digitalen Impfnachweis / Grünen Pass / das Covid-Zertifikat gibt es zusätzlich zum Nachweis in Papierform / Impfheft. Was bevorzugen Sie?“

Basis: Alle Befragten – DE (n= 7.851); AT (n= 1.002); CH (n= 1.004); Angaben in Prozent

# DIGITALER IMPFNACHWEIS: BEKANNTHEIT UND FORM

## GEWÜNSCHTES FORMAT DES IMPFNACHWEISES NACH ALTER IN DEUTSCHLAND



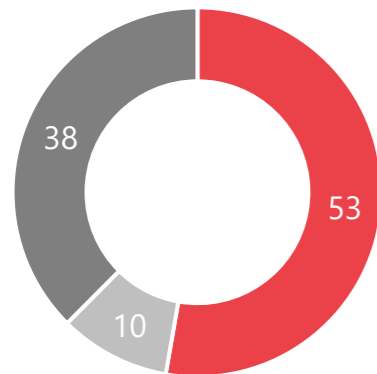
Frage: „Den digitalen Impfnachweis / Grünen Pass / das Covid-Zertifikat gibt es zusätzlich zum Nachweis in Papierform / Impfhft. Was bevorzugen Sie?“  
 Basis: alle Befragten ab 18 Jahren – DE (n= 7.842)

# STATUS QUO COVID19-IMPfung (JUNI)

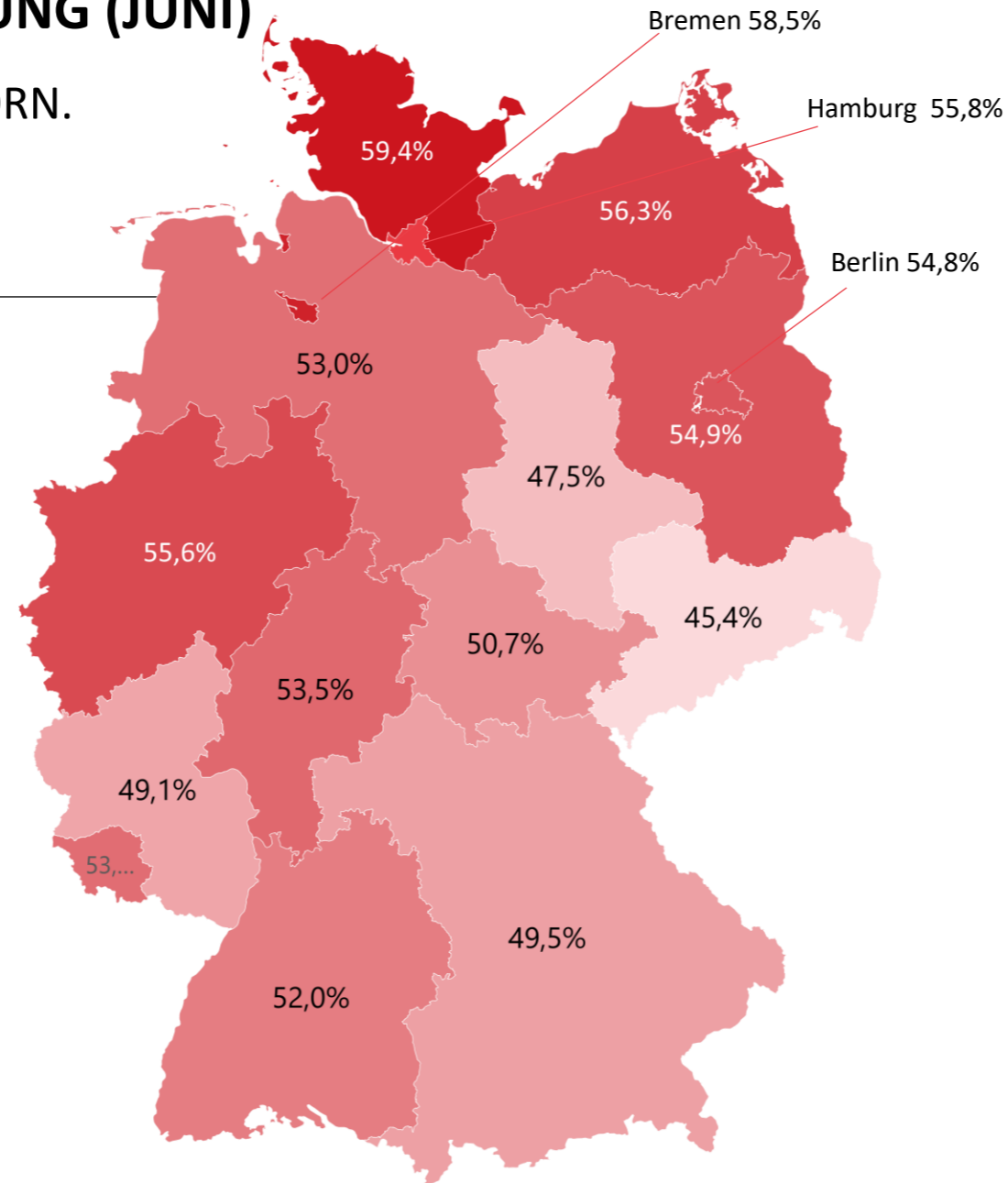
DER NORDEN UND NRW LIEGEN VORN.

## Deutschland

- erste oder vollständige Impfung
- nicht geimpft, mit Termin
- nicht geimpft, ohne Termin

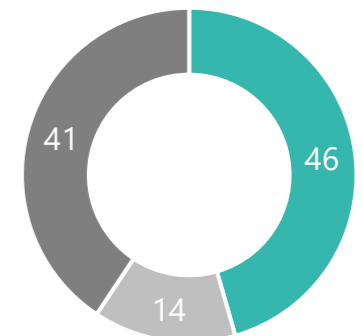


(Hinweis: Durch Rundungen summieren sich die Prozentwerte nicht auf 100%)



## Zum Vergleich: Schweiz

- erste oder vollständige Impfung
- nicht geimpft, mit Termin
- nicht geimpft, ohne Termin

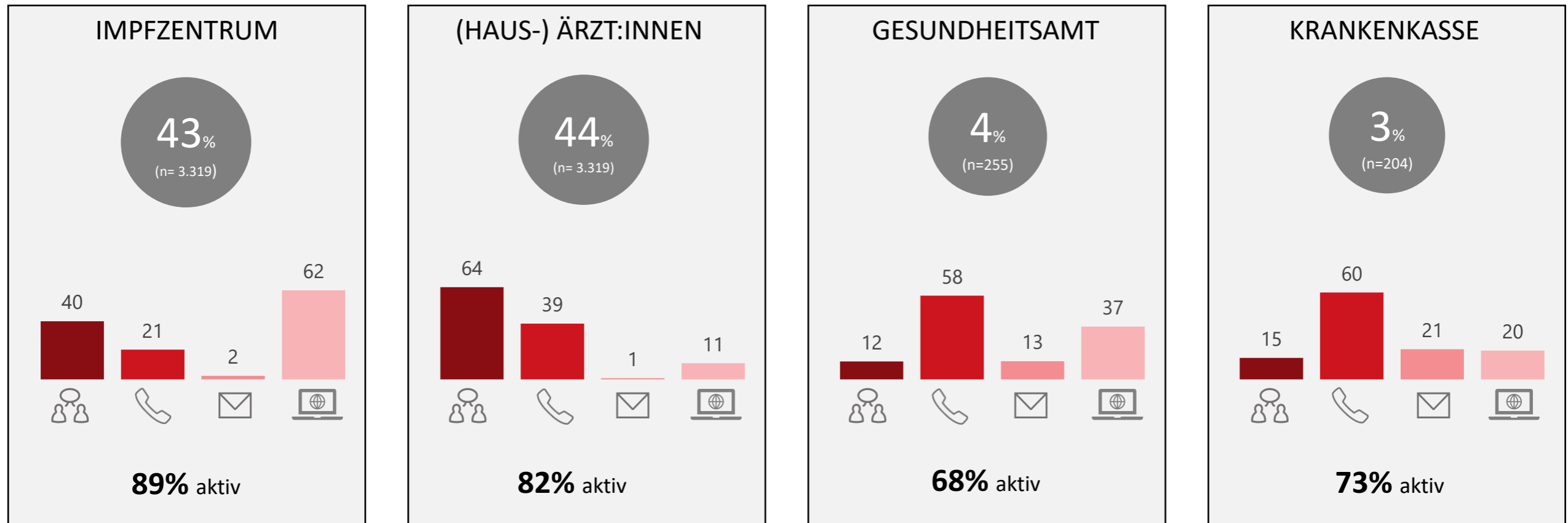


(Hinweis: Durch Rundungen summieren sich die Prozentwerte nicht auf 100%)

Frage: „Haben Sie bereits eine erste oder vollständige Corona-Impfung erhalten?“  
 Basis: Alle Befragten– DE (n= 7.851), CH (n= 1.004); Angaben in Prozent

# KONTAKTPUNKTE IN BEZUG AUF CORONA-IMPfung

AM HÄUFIGSTEN GENUTZTER KONTAKT ÜBER ÄRZT:INNEN UND IMPFZENTRUM. DER DIGITALE WEG WURDE AM HÄUFIGSTEN ZUM IMPFZENTRUM GEGANGEN.

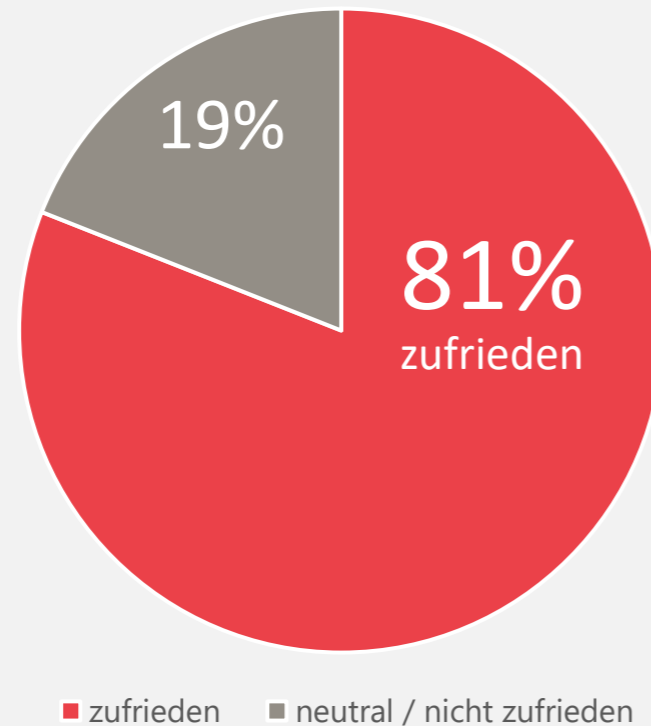


Art des Kontakts: ● persönlich ● telefonisch ● per Post ● online oder per Mail

Frage: „Mit wem hatten Sie bereits Kontakt in Bezug auf eine Corona-Impfung? / Hatten Sie dennoch bereits Kontakt mit einer der folgenden Stellen in Bezug auf eine Corona-Impfung?“ (Mehrfachnennung möglich); „Wie hatten Sie Kontakt?“; „Von wem aus ging der Kontakt?“  
 Basis: Alle Befragten – DE (n= 7.851); Angaben in Prozent

# ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ABLAUF

HOHE ZUFRIEDENHEIT BEI DEN PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGEN MIT DER TERMINVEREINBARUNG.



Zufriedenheit nach verschiedenen Gruppen:

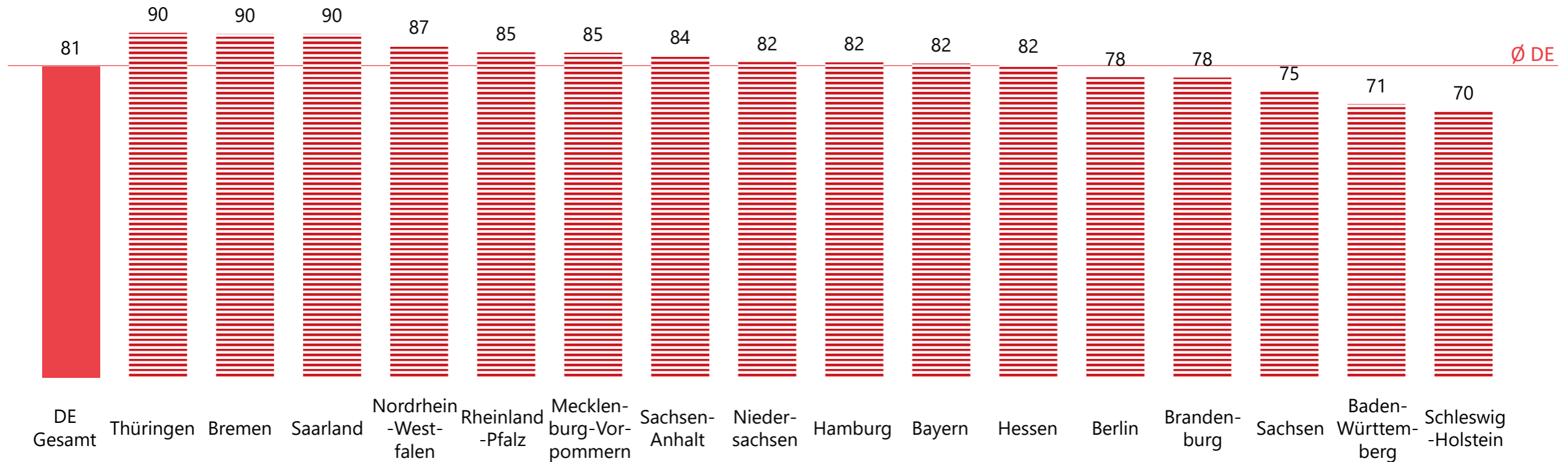
- 18-29 Jahre: **77%**
- 30-39 Jahre: **83%**
- 40-49 Jahre: **78%**
- 50-59 Jahre: **80%**
- 60-69 Jahre: **83%**
- 70+ Jahre: **87%**

- Bereits geimpft: **84%**
- Nicht geimpft, aber mit Termin: **68%**

Frage: „Wie zufrieden waren Sie mit dem Ablauf der Terminvereinbarung für Ihre Impfung?“ – Top3 („Äußerst zufrieden“ / „Sehr zufrieden“ / „Etwas zufrieden“)  
 Basis: Alle Befragten, einen Impftermin vereinbart haben / geimpft sind – DE (n=5.045) bzw. die den Termin online vereinbart haben (n=2.641); Angaben in Prozent

# DE: ZUFRIEDENHEIT TERMINVERINBARUNG – BUNDESLÄNDER

BADEN-WÜRTTEMBERG UND SCHLESWIG-HOLSTEIN BILDEN DIE SCHLUSSLICHTER.



Frage: „Wie zufrieden waren Sie mit dem Ablauf der Terminvereinbarung für Ihre Impfung?“ – Top3 („Äußerst zufrieden“ / „Sehr zufrieden“ / „Etwas zufrieden“)  
 Basis: Alle Befragten, die einen Impftermin vereinbart haben / geimpft sind – DE (n=5.045); Angaben in Prozent



# Methodik und Befragungszeitraum

Der „eGovernment MONITOR 2021“ ist eine repräsentative Studie der Initiative D21 e. V. und der Technischen Universität München, durchgeführt von **KANTAR**

Anzahl Interviews: 7.851 in Deutschland (DE), 1.002 in Österreich (AT) und 1.004 in der Schweiz (CH).

Befragungszeitraum: 01. bis 21. Juni 2021

Grundgesamtheit: Personen in Privathaushalten in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab 16 Jahren, die das Internet privat nutzen.

Erhebungsmethode: Durchführung als Onlinebefragung (computergestütztes Webinterview (CAWI))

Es handelt sich um Vorabergebnisse aus dem eGovernment MONITOR 2021, der am 19. Oktober 2021 erscheint.

# Pressekontakt

**Initiative D21 e. V.**

Roland Dathe

030 5268722-58

[presse@initiated21.de](mailto:presse@initiated21.de)

[www.InitiativeD21.de](http://www.InitiativeD21.de)

# Über eGovernment MONITOR 2021

Die Studie eGovernment MONITOR liefert seit 2011 jährlich ein umfassendes Lagebild zur Nutzung und Akzeptanz digitaler Verwaltungsangebote in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Herausgeber: Initiative D21 e. V. und TU München

Schirmherr: Der Beauftragte der Bundesregierung für Informationstechnik

Durchführendes Institut: Kantar

Die Studie ist gemeinsam finanziert durch eine Partnerschaft aus öffentlichen und privatwirtschaftlichen Organisationen:

Fachlicher Premiumpartner: Nationales E-Government Kompetenzzentrum NEGZ e. V.

Premium Partner: Accenture, atene KOM, Fujitsu, Huawei Technologies Deutschland GmbH, ING-DiBa AG

Classic Partner: Capgemini Deutschland, Bundesdruckerei, Dataport AöR, Ernst & Young GmbH, Materna Information & Communications SE, Microsoft Deutschland GmbH

Basic Partner: Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW), Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB), Geschäftsstelle E-Government Schweiz, S-Public Services, PwC Strategy& (Germany) GmbH