

D21-Digital-Index 2021/2022:

Erläuterungen und Ergänzungen zur Studie

Ungekürzte Antwortkategorien zum Nutzungsverhalten

Frage: Bitte geben Sie an, ob bzw. wie häufig Sie die folgenden Anwendungen nutzen: Ein oder mehrmals pro Woche, Ein oder mehrmals pro Monat, Ein oder mehrmals pro Halbjahr, Seltener, Nie, Keine Angabe

Antwortkategorien:

1. Computerspiele spielen oder Spiele-Apps
2. Office-Programme, also Textverarbeitung, Tabellenkalkulation oder auch Präsentationen
3. In Suchmaschinen nach Inhalten und Informationen suchen
4. Online-Shopping, d. h. Waren im Internet kaufen
5. Dienstleistungen online bestellen oder buchen, wie z. B. Reisen, Lieferservice für Essen, Carsharing, Handwerker
6. On-Demand- oder Streaming, wie z. B. Spotify, Netflix, Amazon Prime
7. Digitale Lernangebote, wie z. B. Online-Kurse, Webinare, Lernvideos
8. Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp, Threema, Telegram
9. Online-Bezahlen wie z. B. per PayPal, Paydirekt, Bitcoins
10. Gesundheits- oder Fitnessanwendungen, wie z.B. Schritte zählen oder Blutzuckerwerte messen
11. Podcasts oder Hörbücher über Online-Dienste wie z. B. Audible
12. Videokonferenzen, wie z.B. FaceTime, Zoom, Microsoft Teams, Skype