

KANTAR

Initiative  
**D21**

D21-Digital-Index 2020 / 2021

# Homeoffice in Zeiten von Corona

(Vorab-Ergebnisse der Studie D21-Digital-Index 2020 / 2021, erscheint im Februar 2021)

2. Dezember 2020

# NUTZEN SIE BEI IHRER DERZEITIGEN TÄTIGKEIT TEILWEISE HOMEOFFICE, TELEARBEIT ODER MOBILES ARBEITEN?



Berufstätige m. Bürojob: 59% (+29)  
Führungskräfte: 51%  
Keine Führungskraft: 26%

*Gründe, warum  
„Homeoffice“  
nicht genutzt wird*

davon

- 71** Das ist in meinem Beruf nicht möglich +11 Berufstätige m. Bürojob: 39%
- 18** Das ist in unserem Unternehmen nicht möglich -12
- 11** Habe daran kein Interesse, möchte das nicht -4
- 6** Mein Vorgesetzter unterstützt das nicht **NEU**
- 8** Andere Gründe
- 2** Keine Angabe

Frage D21\_13: Nutzen Sie bei Ihrer derzeitigen Tätigkeit zumindest teilweise Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten?

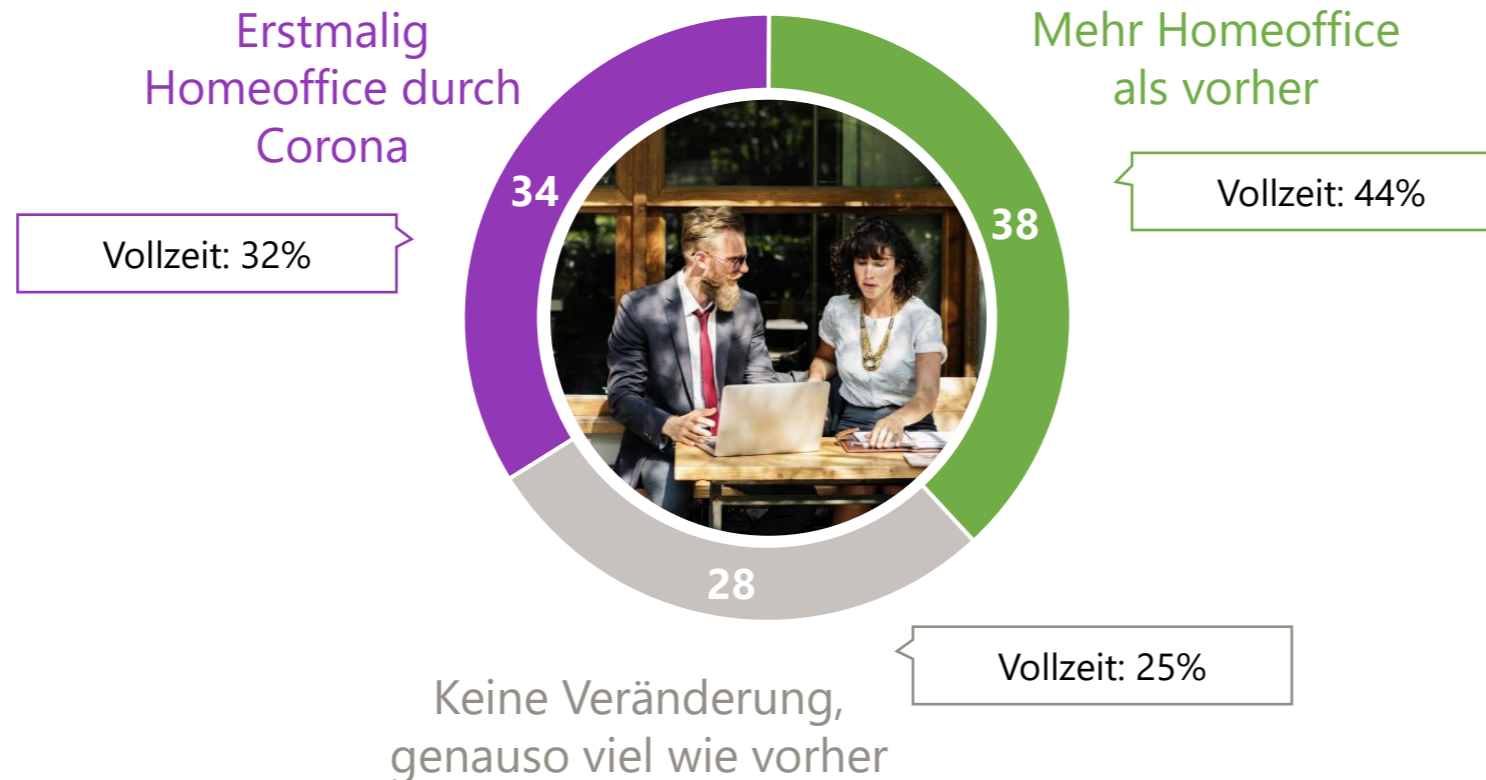
Frage D21\_14: Aus welchen Gründen nutzen Sie Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten nicht?

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung (n= 1.154); ); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten / Alle Befragten, die Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten nutzen (n=336) / ...nicht nutzen (n=810)

# VERÄNDERUNG BEIM DIGITALEN ARBEITEN DURCH CORONA



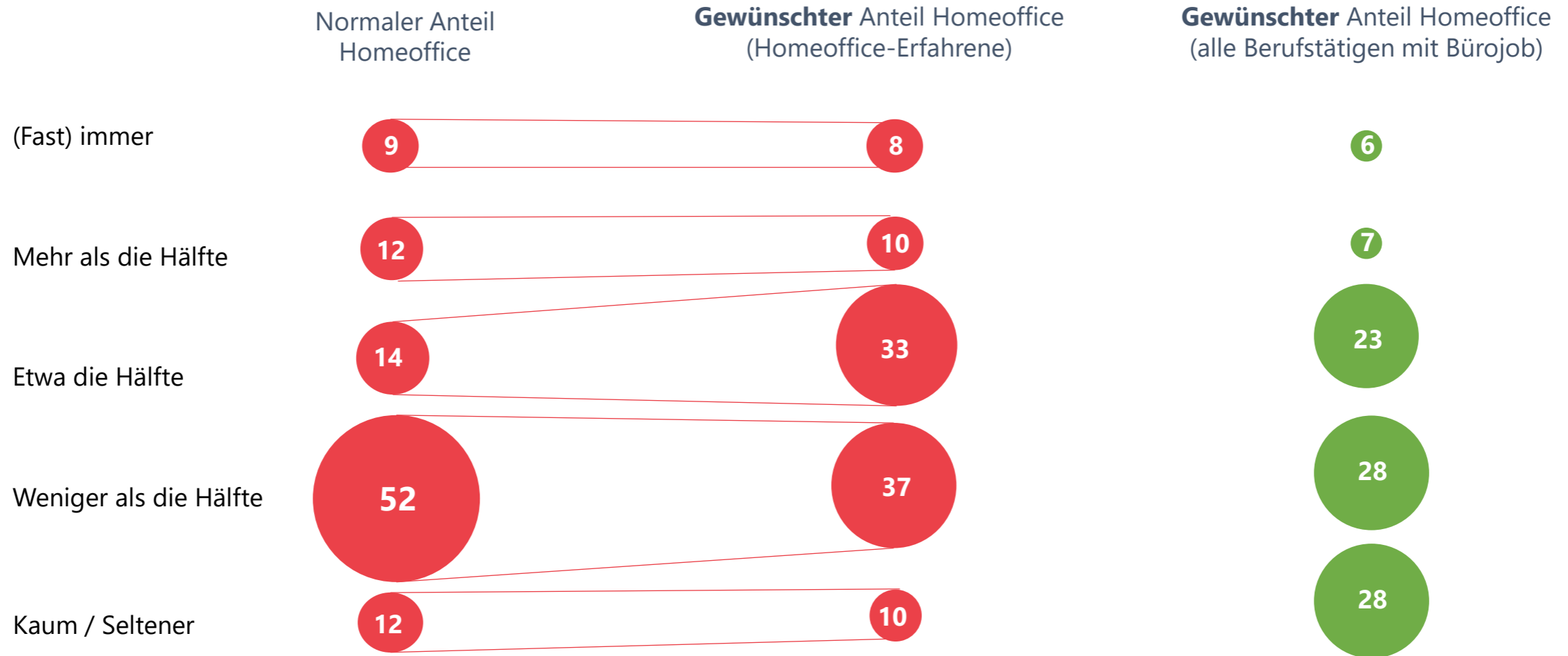
Nutzen Sie **erst seit Einsetzen der Corona-Krise** Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten bzw. nutzen Sie diese Formen seitdem **mehr als vorher**?



Frage D21\_82: Denken Sie bitte noch einmal an das Arbeiten von zu Hause aus oder mobil von unterwegs. Nutzen Sie erst seit Einsetzen der Corona-Krise Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten bzw. nutzen Sie diese Formen seitdem mehr als vorher?

Basis: Alle Befragten/Vollzeitbeschäftigte, die Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten nutzen (n=336) / (n=274); Angaben in Prozent

# GEWÜNSCHTE ANTEILE HOMEOFFICE



Frage D21\_76: Wie hoch ist in etwa der Anteil Ihrer Arbeitszeit, den Sie normalerweise pro Monat im Homeoffice, in Telearbeit oder mit mobilem Arbeiten verbringen?

Frage D21\_85: Welchen Anteil von Telearbeit, Homeoffice oder mobilem Arbeiten an Ihrer gesamten Arbeitszeit würden Sie sich für den Normalfall, also unabhängig von Corona, wünschen?

Basis: Alle Befragten, die Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten nutzen (n=336) / Alle Berufstätigen mit Bürojob (n=506); Angaben in Prozent

# ANTEILE HOMEOFFICE

## Mobiles Arbeiten



## FESTLEGUNG DES HOMEOFFICE-ANTEILS

Kann ich **individuell** nach **Rücksprache** entscheiden 39

Kann ich **jederzeit frei** entscheiden 32

Fest **vereinbarte** Zeiten, vom Unternehmen **vorgeschrieben** 15

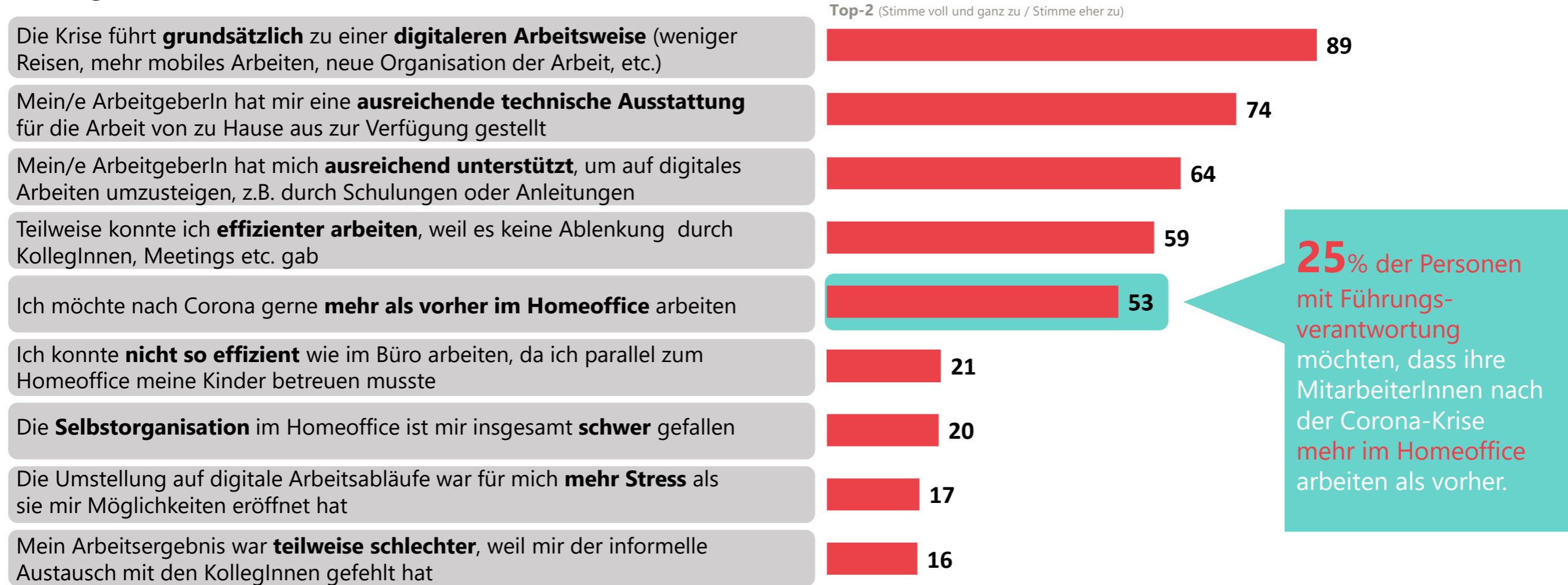
Fest **vereinbarte** Zeiten **nach meinen Wünschen** 13

Frage D21\_76A: Wie wird dieser Anteil festgelegt?

Basis: Alle Befragten, die eine Anteilsangabe gemacht haben (n=334); Angaben in Prozent

# ERFAHRUNGEN MIT HOMEOFFICE WÄHREND CORONA-ZEITEN

## Befragte mit **erstmalig/mehr** Homeoffice seit Corona

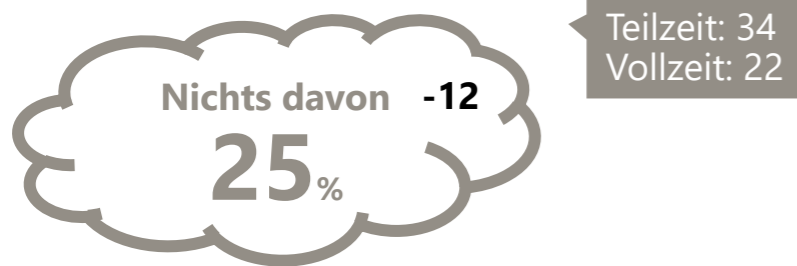
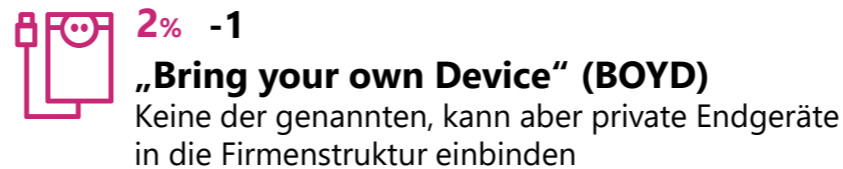
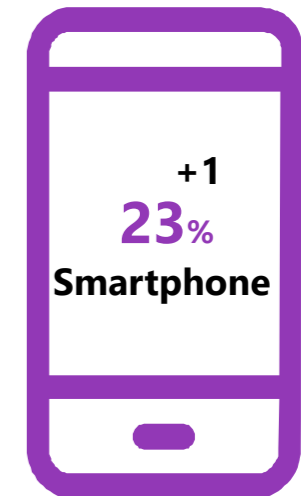
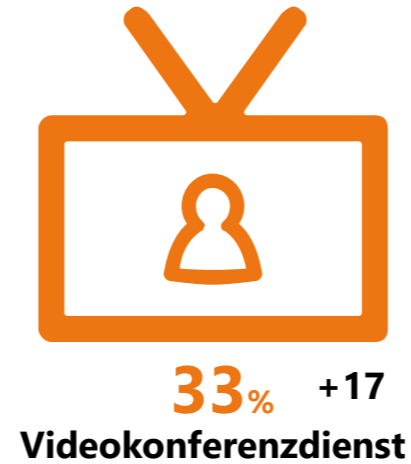
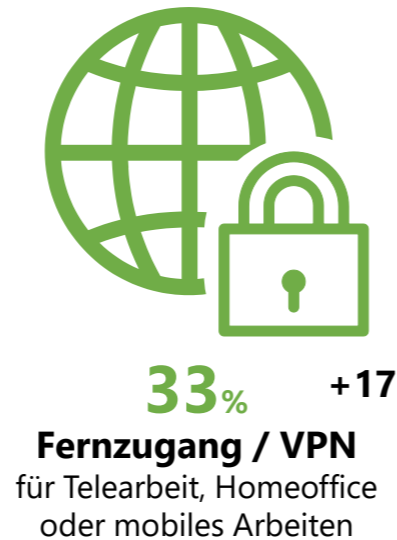
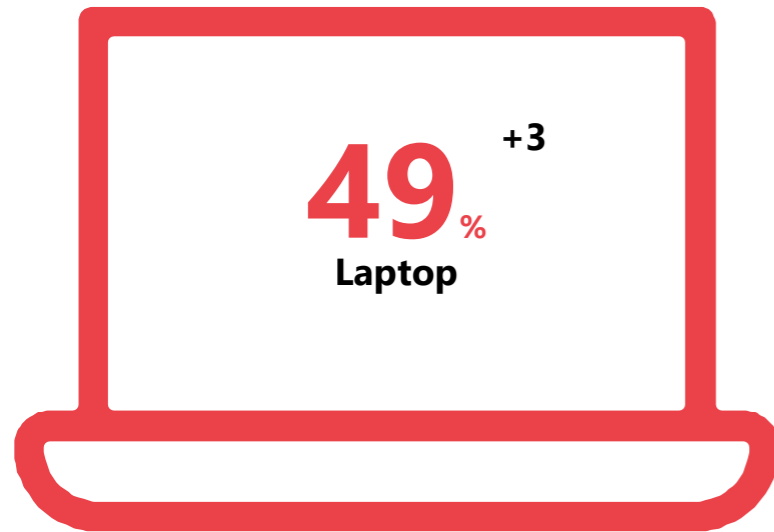


Frage D21\_83: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Frage D21\_84: Möchten Sie, dass Ihre MitarbeiterInnen nach der Corona-Krise mehr von zu Hause aus oder mobil arbeiten als vorher?

Basis: Alle Befragten mit erstmalig/mehr Homeoffice seit Corona (n=254) / Alle Befragten mit personeller Führungsverantwortung (n=249); Angaben in Prozent

# DURCH ARBEITGEBER:IN ZUR VERFÜGUNG GESTELLTE SYSTEME / GERÄTE / MEDIEN



Frage D21\_16: Welche der Systeme, Geräte und Medien auf der Liste werden Ihnen von Ihrem/r ArbeitgeberIn (unentgeltlich) zur Verfügung gestellt?  
Basis: Berufstätige mit Schreibtisch-/Bürojob (n=506); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten

# Methodik und Befragungszeitraum

Der „D21-Digital-Index“ ist eine repräsentative Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar.

Methodik: Face-to-Face-Befragung (CAPI)

Zeitraum: Juli 2020

Befragt wurden Berufstätige und Personen in beruflicher Ausbildung (**n=1.154**).



# Über die Studie D21-Digital-Index

Der D21-Digital-Index ist eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar. Sie erfasst die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren und liefert jährlich ein umfassendes Lagebild zur Digitalen Gesellschaft in Deutschland.

Die Studie ist gemeinsam finanziert durch eine Partnerschaft aus öffentlichen und privatwirtschaftlichen Organisationen. Förderer: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie // Premiumpartner: Allianz Deutschland AG, atene KOM, BARMER, Bayerisches Staatsministerium für Digitales, HUAWEI Technologies Deutschland // Partner: Bertelsmann Stiftung, Capgemini Deutschland GmbH, CHG-MERIDIAN AG, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Microsoft Deutschland GmbH // Unterstützer: ADLON Intelligent Solutions GmbH, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Deutsche Telekom AG, Didacta Verband e. V., Intel Deutschland GmbH, Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit e.V.

KANTAR



# Pressekontakt

**Initiative D21 e. V.**

Roland Dathe

030 5268722-58

[presse@initiated21.de](mailto:presse@initiated21.de)